

NOCIONES DE LOGÍSTICA PARA TRANSPORTISTAS.

Un 40 % de las empresas asociadas a CATAMP además de los servicios de transporte nacional e internacional, ofrecen Servicios logísticos (depósito, distribución, fraccionamiento, etc.). Es por este motivo que en este boletín expondremos algunos conceptos básicos de Logística. A los que los conocen servirá para refrescarlos, a los que no, esperamos sean de utilidad.

Si bien es cierto que la concepción de Logística como tal es relativamente reciente, las funciones que las incluyen datan de mucho tiempo atrás.

Una definición de la Logística expresa que es el proceso de planificar, implementar, coordinar y controlar el flujo y almacenaje eficiente y económico de materias primas, insumos, productos semielaborados, productos terminados, etc. e información relacionada, desde el origen hasta el punto final de consumo satisfaciendo los requerimientos del cliente.

Generalmente es un Servicio que brindan las empresas PYMES especializadas en Logística a grandes empresas.



Esquema de las Etapas de las operaciones logísticas

Antecedentes

Se reconoce como antecedentes de esta actividad al área militar, donde estas técnicas eran empleadas con mucha anterioridad que en el área empresarial. Comprende el traslado y disponibilidad en tiempo y forma de equipos, personas, material bélico, alimentos, comunicaciones, etc. Es evidente que el éxito o fracaso de

una batalla puede tener sus causas en lo adecuado o no de la planificación de las operaciones con estas provisiones.

Si bien fue concebida para los bienes físicos (Mercaderías), la Logística se hizo extensiva a los Servicios. En la antigüedad se consumía básicamente lo que se producía y cuando se producía. Aún hoy en sociedades de muy bajo desarrollo, esto sigue sucediendo.

Luego, se demostró que convenía producir donde era más conveniente y Transportar hasta los lugares de consumo. Esto obliga a Almacenar. Ambas son Actividades Logísticas que se ejecutaban por separado. El tratamiento coordinado de ambas hace que surja la logística como actividad empresarial en forma más reciente.

La Logística es una fuente prácticamente inagotable de lograr eficiencia, tanto para reducir costos como para eliminar actividades que no agreguen valor o para rediseñar productos y/o servicios.

Costos

En promedio los bienes y servicios que consumimos tienen un costo logístico del 15 % del valor total. Tanto en una actividad simple como en una compleja, los ahorros de esfuerzos, reprocesamiento, tiempos muertos, o simples “desperdicios” como los tiempos de espera pueden ser evitados o disminuidos con sus consecuentes mejoras en eficiencia.

Debemos tener presente siempre en procura de la eficiencia, las siguientes premisas:

- Eliminar desperdicios. El stock (inventario) es desperdicio porque no agrega valor y equivale a administración ineficiente. El mayor costo en la elaboración de un bien o servicio es un severo riesgo y entraña pérdida de oportunidad.
- Es válido para el diseño realizar las adecuaciones del sistema de fabricación que otorgue más flexibilidad incluyendo a proveedores, clientes, personal, etc.

Debemos tener presente que es un camino largo y sin retorno. Si consideramos un Centro de Producción la logística del mismo incluye tanto a las fuentes de suministros, al movimiento y almacenamiento interno como a la distribución hasta llegar al cliente final.

Red Logística y Técnicas:

Depende de las necesidades del cliente y comprende en general de:

- Depósitos y Centro de distribución : son lugares donde se recibe para despachar la mercadería. Permite trabajar con varias empresas
- Nodos : son puntos de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar. Un Centro de Distribución o una Terminal Portuaria son Nodos.

En esta red se aplicarán las técnicas de:

- Cross-docking : es la práctica de descargar una mercadería desde un medio de transporte (por ej. un contenedor) enviado de los proveedores para cargarla en otros medios de transporte salientes o consolidándola con mercaderías provenientes de diferentes orígenes según las necesidades de los destinatarios.
- Picking : es la técnica de recolección de ítems para conformar un pedido. Es un proceso en los centros de distribución que afecta la productividad de toda la cadena logística.

Elementos básicos de logística y la cadena de suministro

Debido al incremento del comercio electrónico y la digitalización de las empresas, hoy en día se coloca especial atención a los elementos básicos de la logística:

- E Logística : se refiere a los procesos operativos llevados a cabo por el comercio electrónico para satisfacer la demanda de los clientes a través de internet.
- Cadena de suministro : es la red de instalaciones y procesos que intervienen en el ciclo de vida del producto. Desde el suministro de materias primas e insumos, pasando por la fabricación y la entrega del producto final al consumidor. Por tanto, la logística forma parte de la cadena de suministro.

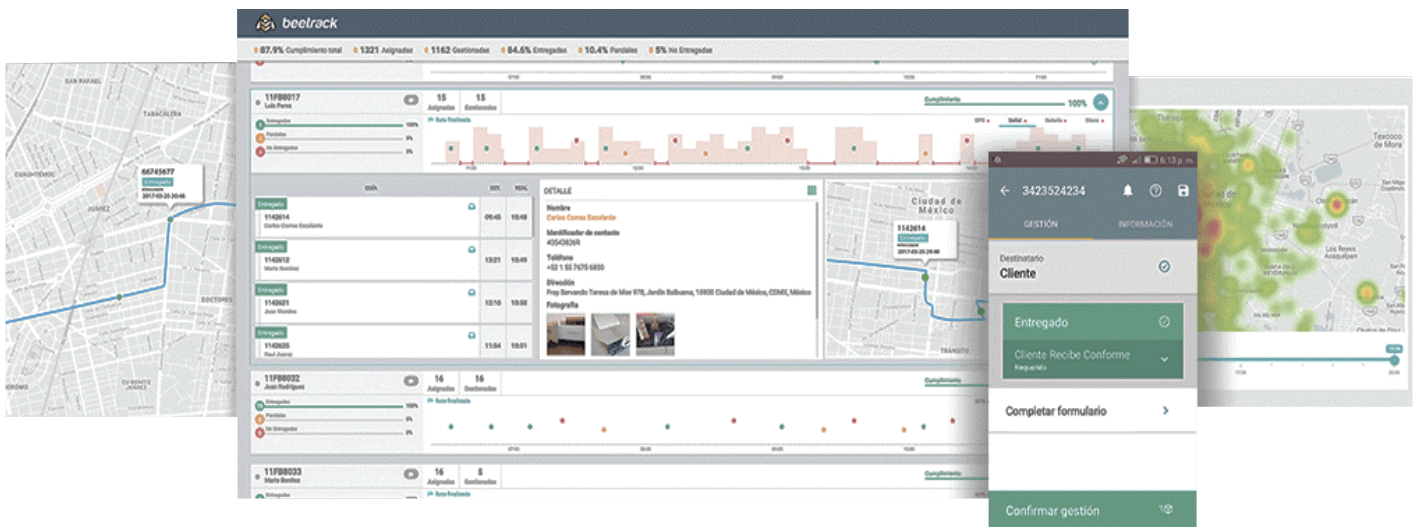


Vista aérea de un importante Centro o Depósito de Distribución

- Centro o Depósito de Distribución (ver BT N° 102 Depósitos de cargas fraccionadas) : es la infraestructura donde se almacena el producto o los elementos para proveer el servicio y se establecen las directrices para su recepción, transporte y distribución. Es importante destacar que estos se ubican cada vez más cerca de las localidades más pobladas, para mejorar las sinergias entre empresas, aumentar la productividad y reducir los costos logísticos de distribución.
- Gerente o Director de operaciones: es el responsable de planificar, dirigir y asegurar el manejo de los recursos logísticos para satisfacer la demanda del mercado.

- Flota de transporte: es el conjunto de vehículos con los que cuenta una empresa para realizar la distribución de los productos o servicios, ya sea para traslados de larga distancia o para entregas de última milla.
- Distribución: se trata del proceso donde el producto se transporta (se distribuye) de un lugar a otro, ya sea desde el centro logístico a un centro de distribución, a un punto de venta o al cliente final de forma directa.
- Logística inversa: su objetivo es devolver parte del producto desde el consumidor final hasta el distribuidor o proveedor. Puede ser recolección de residuos o por devoluciones de envases o embalajes.
- Entrega de última milla: consiste en la entrega directa del producto al cliente final. Para el comercio electrónico es uno de los elementos más significativos, pues está relacionado con la satisfacción del cliente.
- Entrega fallida: es aquella que fracasa en hacer llegar el producto al cliente final. Ya sea por entregas a destiempo o porque el cliente no se encuentra en el lugar acordado. Por tanto, la entrega fallida es una de las principales razones en los bajos niveles de satisfacción del cliente.
- Entrega segura: es aquella que se realiza por mecanismos de “contactless” (*), cumpliendo con las medidas sanitarias correspondientes por la pandemia de la COVID-19. Este es uno de los conceptos básicos de logística más recientes, pues ha surgido debido a las ante las exigencias sanitarias actuales.
- Indicador logístico: es una unidad de medición que permite tener una referencia del rendimiento de un proceso logístico de la empresa. Por ejemplo, un indicador logístico puede ser la cantidad de entregas de última milla que se realiza diariamente.
- Planificación de rutas: es uno de los conceptos básicos de la logística con más peso a nivel estratégico. Este se refiere a la tarea de establecer las mejores rutas de distribución, teniendo en cuenta elementos como las vías disponibles, los niveles de tráfico, los puntos de entrega, etc.
- Seguimiento: es uno de los procesos que más ayudan al comercio electrónico a mejorar su rentabilidad y productividad, ya que consiste en la monitorización del transporte logístico para identificar puntos de mejora y anticiparse a los problemas.
- Programa (Software): es el programa informático diseñado especialmente para la gestión de determinado proceso logístico. Por ejemplo, dos de los software logísticos utilizados en América Latina son PlannerPro y LastMile de la empresa Beetrack. El programa PlannerPro se encarga de la planificación de rutas de distribución, mientras que el programa LastMile del tracking en tiempo real de los transportistas durante las entregas de última milla. Sin duda, es importante que una empresa

cuenta con herramientas tecnológicas que optimicen los procesos logísticos, así como dominar cada uno de los elementos básicos de la Logística. Solo de esta forma se puede diseñar y ejecutar modelo de negocio que asegure un lugar en el mercado. (nota de la redacción: Hay otros programas para los mismos objetivos)



(*) Tecnología de comunicación sin contacto que permite a cualquier usuario realizar un pago con tan sólo acercar su tarjeta o dispositivo inteligente a una terminal, todo sin la necesidad de tener que hacer uso del lector de banda magnética o el lector de chip.

Fuentes: Manual del Agente de Carga Internacional. y Beetrack Logistica 15 conceptos básicos de logística y cadena de suministro

Bibliografía: Lean Six Sigma Logistics: Strategic Development to Operational Success de Thomas Goldsby y Robert Martichenko

Ing. Oscar Bourquin
Asesor Técnico de CATAMP

Boletines Técnicos CATAMP/CIPET sobre Transporte de Cargas Peligrosas

Durante el año 1989 en el marco de una discusión salarial, el sindicato de choferes había presentado un pedido de incremento de los sueldos del 20% superior para los choferes de cargas peligrosas. Ante esa necesidad FADEEAC decide promover la creación de una cámara de empresarios transportistas de Cargas peligrosas y así se crea CATAMP.

Pasado los años, una vieja aspiración de varios transportistas asociados a CATAMP, de poder asistir a aquellas empresas cuyos vehículos y choferes sufrían accidentes o incidentes, se decide encarar su análisis. Un grupo especial dirigido por el Ing. Oscar Bourquin se encarga del proyecto que finalmente el 15 de abril de 2008 comienza a funcionar con el apoyo de la Dirección de Defensa Civil del Ministerio del Interior, representada por el Com. Gral.(R) Héctor Rago como el Centro de Información de Emergencias en el Transporte. (CIPET)

La necesidad de capacitar a los operadores del CIPET, en un principio solo suboficiales de Prefectura Naval se realizó en las instalaciones de esa institución y en las de CATAMP, llevó a redactar artículos técnicos que le sirvieran de consulta a los operadores. Así nacieron los boletines técnicos que en un principio estaban dirigido solo a los operadores del CIPET. Luego se decidió enviarlos también a las empresas asociadas, empresas adheridas al CIPET,

Títulos

Dentro de los títulos de los boletines técnicos tenemos aquellos dedicados a:

- Normativas y Buenas Prácticas sobre el Transporte de Mercancías Peligrosas.
- Recomendaciones sobre el transporte de los principales grupos de cargas peligrosas que circulan por nuestras rutas: Combustibles líquidos y gaseosos.
- Sugerencias a Bomberos sobre las diferentes situaciones con la información disponible ante accidentes y sobre simulacros.
- Recomendaciones sobre seguridad ante emergencias diversas. radiactivas, patogénicos, explosivas, etc.



Escaneá el **código QR**
para ver todos los
boletines publicados

Quienes participaron en su redacción

Participaron en su preparación profesionales de instituciones relacionadas con el transporte de cargas peligrosas dentro de los que podemos mencionar al Ing. Pablo Billordo (consultor), la Ing. Gladys Rizzi (DGM), Praxair Argentina SA, Superintendencia de Riesgos de Trabajo, Comisión Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, CEAMSE, CIQyP, IRAM, Dirección Nacional de Gas Licuado, ARN, etc. además de los asesores técnicos de CATAMP.

Quienes los reciben

Reciben estos boletines las empresas asociadas y adherentes de CATAMP y del CIPET, reparticiones públicas relacionadas con el transporte de cargas, bomberos voluntarios de todo el país, capacitadores de CATAMP y de cámaras de FADEEAC, profesionales de Seguridad de empresas de transporte de cargas, etc.